

KOMMENTAR

Behov for standard til afrapportering af viden

Hvad er viden?

AF THOMAS RØHME,
NICOLAJ N. PETERSEN OG
CHARLOTTE SØGAARD,
alle Cand.IT fra IT-Højskolen med
speciale i videnregnskaber
og e-handel, Rømersgade 3, 5.,
1362 København K

Selv om viden er et meget uhåndgribeligt begreb, kan alle vel blive enige om, at viden er af stor betydning for den måde, vores verden er skruet sammen på. Vores viden er grundlaget for vores handlinger, også selv om den ikke er direkte synlig – endsi-ge håndgribelig. Netop derfor er det komplekst at redegøre for viden – eksempelvis i et videnregnskab.

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling har for nylig udsendt en revideret udgave af deres »Guideline for Videnregnskaber«.

Denne guideline lader det i høj grad være op til virksomhederne selv at definere, hvad begrebet viden dækker over. Guidelinen lægger op til, at virksomheder redegør for de videnressourcer, der knytter sig til områderne: »kunder«,

»medarbejdere«, »processer« og »teknologi«. Vi mener imidlertid, at ministeriets guideline mangler at forholde sig til, hvordan man i praksis redegør for virksomhedens videnressourcer – det vil sige, at den ikke opstiller en reel regnskabspraksis. Dette bunder bl.a. i mangelen af en klar og brugbar definition af, hvad viden er.

Konsekvensen er, at de videnregnskaber, man ser i dag, er meget forskellige. Der findes alt fra meget ambitiøse og pålidelige regnskaber til publikationer, der mest af alt minder om markedsføringsmateriale. Denne forskellighed gør det vanskeligt at sammenligne videnregnskaber på tværs af virksomheder, og dermed skabe et billede af, hvilke virksomheder der formår at udnytte og udvikle sine videnressourcer.

Dette er problematisk set i forhold til årsregnskabsloven. Den siger, at virksomheder af en vis størrelse skal beskrive deres videnressourcer, hvis de er af særlig betydning for den

fremtidige indtjening. Dette skal ske indenfor »..de almindelige anerkendte retningslinjer«. Afrapportering af viden er omfattet af de samme krav som det traditionelle regnskab. Derfor skal afrapporteringen leve op til årsregnskabslovens krav om det retvisende billede. Afrapporteringen af viden bør med andre ord være relevant, pålidelig, væsentlig og ikke mindst sammenlignelig.

Upræcis guideline

Vi mener ikke, at den nye guideline lægger op til en højere grad af pålidelighed og sammenlignelighed. Det skyldes, at den er alt for upræcis i sin definition af, hvad det er, virksomheder skal redegøre for og hvordan. Beslutningen om, hvad der er væsentligt at afrapportere i et videnregnskab er lagt over på virksomhederne. En konsekvens af dette er, at virksomhederne i mange tilfælde nøjes med at afrapportere det, de er gode til.

Den nye guidelines mangel

på standarder for, hvordan og hvad der afrapporteres, bevirker, at vi finder det problematisk at opfatte modellen som »..en almindelig anerkendte retningslinje«. Der er derfor behov for en ny videnregnskabsmodel. Vi mener, at ker- nen i et videnregnskab bør bestå af viden i en mere snæver forstand. Ikke af forskellige kundetilfredsedsanalyser, opgørelser over hvor mange medarbejdere der har gennemført et PowerPoint kursus m.v.

Brug for nytænkning

At redegøre for virksomhedens viden er svært. Vi har udviklet en model, der sætter virksomheder i stand til at redegøre for det, man kan kalde virksomhedens videnprocesser. Ved at kortlægge videnprocesserne synliggøres det, i hvilket omfang medarbejderne skaber, deler og anvender viden. Modellen virker i praksis, det viser resultater hentet fra undersøgelser foretaget i Siemens Business Services A/S.

Videnregnskaber er noget nyt, og som alt nyt skal de have tid til at modnes. Afgørelse for resultatet af denne proces er imidlertid, at udgangspunktet viser i den rigtige retning. Det gør det ikke nu. Der er behov for nytænkning.



MBA
den ultimative
lederuddannelse
Ansøgningsfrist primo juni 2003

Business Institute Aalborg
Voerbjergvej 40 • 9400 Nørresundby
Telefon 70 26 57 80 • Telefax 96 32 20 28
e-mail: info@mba-aalborg.dk
www.mba-aalborg.dk



Thomson
Skat & Regnskab
Online
– fra overblik til detalje

Daglig opdatering
og nyhedsservice

www.skatogregnskab.dk

Prøv det gratis!

FORLAGET THOMSON



OTTO KNUDSEN
Exam. erhvervsassurandør

ALM. BRAND HAR ALTID EN ERHVERVSASSURANDØR LIGE RUNDT OM HJØRNET!

... OG DET ER FAKTISK SUND FORNUFT.

Hvordan får en virksomhed den optimale forsikringsløsning? En forsikring, hvor man hverken er blevet dækket for lidt eller faktureret for meget?

Hos Alm. Brand er svaret – lokalkendskab.

En skræddersyet erhvervsforsikring kan kun skabes, hvis man forstår virksomhedens branche og beliggenhed.

Af samme grund skal du ikke gå rundt om mange gadehjørner, før du støder på en kvalificeret Alm. Brand assurandør, der kender dit område.

Vi dækker landet ... ikke ud fra et hovedkontor, men ud fra folk i marken, der taler dialekten og har respekt for, at eksempelvis hurtig skadebehandling er afgørende for erhvervslivet.

Kontakt os for et uforpligtende møde på telefon 35 47 47 47, så stiller vi om til din lokale assurandør. Eller find dit lokale erhvervscenter på www.almbrand.dk.